

PATRICIA MONICA AMARIE

Curriculum Vitae

Sumar

- Lider național cu responsabilitate generală de management în companii private multinaționale și în sectorul de stat din industria farmaceutică
- Peste 25 de ani de experiență cu performanță dovedită în companii multinaționale în marketing, vânzări și resurse umane

Experiență

07.2023 – prezent	Medic Rezident Sănătate Publică și Management, UMF Carol Davila, Spitalul Clinic de Urgență Sf. Pantelimon, București
10.2017 – prezent	Membriu al Consiliului de Administrație al UNIFARM S.A., Ministerul Sănătății
09.2020 – 07.2021	Președinte al Consiliului de Administrație al UNIFARM S.A., Ministerul Sănătății
10.2017 – 02.2020	Președinte al Consiliului de Administrație al UNIFARM S.A., Ministerul Sănătății
01.2014 – 03.2017	Director de Business Unit Diabet Romania, Eli Lilly & Co Romania, membru al echipei de management regional CEE și Hub Italia
01.2012 – 12.2013	Oncology Team Leader Romania (vânzări & marketing), Eli Lilly & Co Romania
04.2010 – 01.2012	Manager Regional de Vânzări, GlaxoSmithKline Romania
05.2008 – 03.2010	Learning and Development Manager (Resurse Umane), GlaxoSmithKline Romania
01.2003 – 04.2008	Brand Manager, GlaxoSmithKline Romania, Central European HIV Task Force
11.2001 – 01.2003	Reprezentant Medical, GlaxoSmithKline Romania
10.1999 – 08.2001	Reprezentant Medical, Janssen-Cilag Romania
01.1998 – 01.1999	Medic Stagiar, Spitalul Clinic Județean Constanța, Romania
01.1998 – 07.1998	Preparator asociat Genetică Umană, Facultatea de Medicină Generală Ovidius Constanța

Profil Personal

Lider cu experiență în lansarea de produse farmaceutice. Abilitatea de a concepe strategii și a monitoriza progresul în implementare până la obținerea de rezultate.

7 ani de experiență ca membru în consiliul de administrație în companie de stat.

Munca în echipă și dezvoltarea echipei Capacitatea de a se integra în echipe noi, de a evalua și transforma performanța echipelor prin maximizarea potențialului fiecărui membru și prin motivarea și adaptarea stilului de lucru la obiectivele comune și abilitățile personale individuale.

Integritate, etica în muncă și valori. Aderență la valorile de integritate, etică și respect pentru oameni.

Competențe

- Construirea de strategii
- Excelență în lansări de produs
- Construirea de politici comerciale
- Generarea de vânzări din surse noi
- Managementul oamenilor
- Management-ul de portofoliu
- Segmentarea pieței
- Managementul schimbării
- Construirea de echipe
- Dezvoltarea oamenilor
- Definirea și optimizarea de procese
- Colaborare cross-funcțională

Parcurs profesional

Medic rezident Sănătate Publică și Management (07.2023 – prezent)

Responsabilități:

- Cursuri post-universitare pentru calificarea ca medic specialist în Sănătate Publică și Management

Membru al Consiliului de Administrație al C.N. UNIFARM S.A., Ministerul Sănătății (10.2017 – prezent)

Responsabilități:

- Administrator al C.N. UNIFARM S.A.

Președinte al Consiliului de Administrație al C.N. UNIFARM S.A., Ministerul Sănătății (10.2017 – 02.2020, 09.2020-07.2021)

Responsabilități:

- Planificarea și coordonarea activității Consiliului de Administrație;
- Elaborarea și implementarea împreună cu ceilalți membri ai Consiliului de Administrație a planului de administrare;
- Evaluarea, controlul și asigurarea calității managementului executiv al companiei;
- Asigurarea funcționalității procesului de guvernare corporativă prin legătura constantă cu autoritatea tutelară și convocarea Adunărilor Generale ale Acționarilor
- Asigurarea și coordonarea recrutării Directorului General al companiei, conform legislației în vigoare, împreună cu ceilalți membri ai Consiliului de Administrație

Director de Business Unit Diabet Romania, Eli Lilly & Co (01.2014 – 03.2017)

Responsabilități de director general la nivel national în marketing și vânzări:

- Rol de director general national responsabil cu dezvoltarea și implementarea strategiei de poziționare a companiei ca partener preferat pentru colaboratori
- Evaluarea potențialului pieței farmaceutice din România, facilitarea accesului și a lansării noilor produse farmaceutice aprobate la nivel european în România
- Management-ul balanței de profit și pierderi
- Dezvoltarea și adaptarea structurii echipei la strategie și situația balanței de profit și pierderi
- Asigurarea alinierii și agreeerii sucursalei din România la strategia regională de la nivelul Europei Centrale și de Est și al Hub-ului Italia
- Asigurarea colaborării și alinierii la strategie a tuturor departamentelor din companie
- Construirea încrederii în parteneriatele comerciale ale companiei

Oncology Team Leader Romania, Eli Lilly & Co (01.2012 – 12.2013)

Responsabilități de manager la nivel national în marketing și vânzări:

- Rol de coordonator de marketing al portofoliului de oncologice, responsabil de dezvoltarea și implementarea strategiei de poziționare a companiei ca partener preferat pentru colaboratori
- Manager de vânzări cu rol în coordonarea și dezvoltarea echipei de vânzări
- Management-ul vânzărilor și cheltuielilor pentru portofoliul de oncologie
- Construirea de valori solide și poziționarea integrității ca valoare de bază în funcționarea echipei
- Asigurarea colaborării cu celelalte departamente pentru asigurarea accesului la terapie al pacienților din România

Manager Regional de Vânzări, GlaxoSmithKline Romania (04.2010 – 01.2012)

Responsabilități de manager de vânzări la nivel national:

- Coordonarea echipei de vânzări pentru asigurarea îndeplinirii obiectivelor de vânzări
- Implementarea strategiei de marketing
- Recrutarea, dezvoltarea și management-ul performanței echipei de vânzări
- Asigurarea complianței și aderenței echipei de vânzări la politicile și procedurile companiei
- Facilitarea colaborării cu departamentele de marketing și medical

Learning and Development Manager, GlaxoSmithKline Romania (05.2008 – 03.2010)

Responsabilități de Resurse Umane și Dezvoltare organizațională:

- Construirea strategiei de învățare și dezvoltare la nivel organizațional
- Planificarea, prognozarea și management-ul cheltuielilor de training ale organizației
- Recrutarea, dezvoltarea și management-ul performanței echipei
- Construirea de propuneri cu privire la structura organizațională
- Susținerea și elaborarea strategiei de comunicare a schimbărilor la nivel organizațional

Brand Manager, GlaxoSmithKline Romania (01.2003 – 04.2008)

Responsabilități de manager de marketing:

- Construirea și implementarea strategiei de marketing pentru portofoliile de HIV și hepatită
- Analiza pieței și anticiparea trend-urilor de piață și a nevoilor clienților
- Prognozarea și planificarea pe termen scurt, mediu și lung a cantităților de produs necesare pe piața locală
- Pregătirea pe produs și motivarea echipei de vânzări în implementarea strategiei de promovare
- Întărirea prezenței companiei în România prin lărgirea portofoliului și adaptarea la nevoile locale
- Menținerea unui contact permanent și a comunicării cu liderii de opinie și autorități, pentru feedback și anticiparea politicilor de sănătate

Medical Representative, GlaxoSmithKline Romania (11.2001 – 01.2003)

Medical Representative, Janssen-Cilag Romania (10.1999 – 08.2001)

Responsabilități de reprezentant medical:

- Vizite periodice ale personalului medical în aria geografică alocată, pentru promovarea informațiilor științifice legate de produsele farmaceutice alocate
- Atingerea obiectivelor de vânzări
- Livrarea de prezentări de produs și organizarea de manifestări științifice locale
- Implementarea strategiei de marketing în aria geografică alocată
- Furnizarea de feedback constant legat de piață către departamentele de marketing și medical

Studii

2023-prezent	Studii post-universitare: Rezidențiat Sănătate Publică și Management, UMF Carol Davila, București
1991-1997	Studii universitare: Facultatea de Medicină Generală "Ovidius", Constanța
1986-1990	Studii medii: Liceul "Mircea cel Bătrân" – Matematică-Fizică – Constanța

Informații personale

Limbi străine: Engleză – fluent

Computer: Cunoștințe de operare în Office