



*Aprobat,
Director General*

Dr. Adrian M. DOBRE

RAPORT ANUAL AGREGAT

Întocmit în baza prevederile art. 51 lit. r din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice

Iulie 2025



CUPRINS

CAPITOLUL I PREZENTAREA GENERALĂ	pag. 1 - 8
CAPITOLUL II PREZENTAREA SITUAȚIEI ECONOMICE ȘI JURIDICE	pag. 9 - 22
CAPITOLUL III PREZENTARE ACTIVITĂȚII COMERCIALE	pag. 23 - 25
CAPITOLUL IV PREZENTAREA SISTEMULUI DE CONTROL INTERN MANAGERIAL/ MANAGEMENTUL RISCULUI, AUDITUL INTERN ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII	pag. 26 - 30
CAPITOLUL V STRATEGIA NAȚIONALĂ ANTICORUPȚIE	pag. 30 - 31
CAPITOLUL VI DEMERSURI REALIZATE ÎN VEDEREA REDRESĂRII DE CĂTRE CONDUCEAREA COMPANIEI	pag. 32 - 33



CAPITOLUL I

PREZENTAREA GENERALĂ

Misiune

Compania Națională „UNIFARM” S.A., cu sediul în municipiul București, str. Av. Sănătescu, nr. 48, sector 1, este o companie farmaceutică națională, de interes strategic, care lucrează în cooperare cu Guvernul României, prin Ministerul Sănătății și s-a angajat să furnizeze servicii de înaltă calitate și produse inovatoare în domeniul sănătății, pentru a asigura continuitatea tratamentului și a medicamentelor pacienților din România, la cele mai înalte standarde de calitate și la cele mai accesibile costuri.

Istoric

Cu o istorie îndelungată, de 90 de ani în domeniul farmaceutic, C.N. UNIFARM S.A. beneficiază de o echipă de profesioniști cu experiență vastă și abilități tehnice solide, în domeniul asigurării calității și eficienței produselor și serviciilor oferite.

C.N. UNIFARM S.A. este persoană juridică română care funcționează pe bază de gestiune economică și autonomie financiară, în conformitate cu prevederile HG nr. 892/1998 privind înființarea Companiei Naționale Unifarm S.A., cu modificările și completările ulterioare și cu dispozițiile actului constitutiv aprobat prin Hotărârea AGEA nr. 103/09.05.2025.

Obiectivul de politică publică declarația de calitate

Conform Declarației privind politica în domeniul calității, compania și-a asumat un număr de 18 obiective strategice prin care sunt urmărite asigurarea misiunii, a prosperității organizației și a membrilor ei, precum și sprijinirea îndeplinirii obiectivelor strategice ale acționarului companiei, respectiv statul român.

Obiectul principal de activitate

Compania Națională Unifarm S.A. are ca obiect principal de activitate Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice - Cod CAEN – 4646.

Beneficiind de un portofoliu diversificat, C.N. UNIFARM S.A. oferă o gamă largă de produse farmaceutice, medicamente, suplimente alimentare și dispozitive medicale, punând accentual pe abordarea nevoilor specifice ale clienților și contribuirea la îmbunătățirea accesului la tratamente și terapii adecvate.

Prin propriile capacități de distribuție și logistică, C.N. UNIFARM S.A. asigură o aprovizionare eficientă și sigură de medicamente și produse farmaceutice în toată țara.

Compania Națională UNIFARM S.A. se concentrează pe nevoile specifice ale pacienților și se asigură că medicamentele și tratamentele necesare sunt disponibile cât mai repede posibil, monitorizând continuu cererea de medicamente și tratamente specifice, ajustându-



și stocurile în funcție de nevoile pacienților români și anticipând fluctuațiile potențiale ale pieței.

Astfel, C.N. UNIFARM S.A. s-a angajat să contribuie la continuitatea tratamentului și reducerea riscului de întrerupere a terapiei pentru pacienții români semnând cu producătorii internaționali cu care dezvoltă parteneriate o declarație comună privind asigurarea continuității medicamentelor, în beneficiul pacienților români.

Governanța Corporativă

Guvernanța corporativă continuă să fie într-un proces de adaptare la cerințele unei economii moderne, la globalizarea tot mai evidentă a vieții sociale și totodată la necesitățile de informare a investitorilor și a terțelor părți interesate în activitatea companiilor.

CN Unifarm S.A., în calitate de companie națională, aplică prevederile OUG nr. 109 din 30 noiembrie 2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare, ale HG nr. 639/2023 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice și ale Ordinului nr. 651/2024 privind stabilirea nivelului minim al indicatorilor de performanță la întreprinderile publice.

Adunarea Generală a Acționarilor

Acționarul unic al C.N. Unifarm S.A. este statul român, reprezentat prin Ministerul Sănătății. Capitalul social subscris este de 492.962.030 lei, care este împărțit în 197.184.812 acțiuni nominative, fiecare acțiune având valoarea de 2,5 lei.

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este organul de conducere al societății, care decide asupra activității acesteia și asigură politica ei economică și comercială. În perioada în care Statul român este acționar unic la Companiei Naționale „Unifarm” – S.A. interesele acestuia în Adunarea Generală a Acționarilor sunt reprezentate de Ministerul Sănătății.

Consiliul de Administrație

Compania Națională Unifarm S.A. este administrată de către un Consiliu de Administrație format din 7 membri, numiți de către Adunarea Generală a Acționarilor pe o perioadă de 4 ani. Consiliul de Administrație alege dintre membrii săi un Președinte al Consiliului.

Consiliul de Administrație este însărcinat cu îndeplinirea tuturor actelor necesare și utile pentru realizarea obiectului de activitate al companiei, cu excepția celor rezervate de lege pentru Adunarea Generală a Acționarilor.

Componenta Consiliului de Administrație/Administratori NEEEXECUTIVI:

- 01.01.2024 – 01.04.2024 (demisie), conform contractului de mandat nr. 3134i/21.07.2022 încheiat cu dl Borcan Alexandru Mihai - **PREȘEDINTE C.A.**;
- 01.01.2024– 31.12.2024, conform contractului de mandat nr. 3135i/21.07.2022 încheiat cu dna Amarie Patricia Monica - **MEMBRU C.A.**;



- 01.01.2024 – 31.12.2024, conform contractului de mandat nr. 3137i/21.07.2022 încheiat cu dl Popa Dănuț Cristian - **MEMBRU C.A.**;
- 01.01.2024 – 31.12.2024, conform contractului de mandat nr. 3136i/21.07.2022 încheiat cu dl Tudose Laurențiu Constantin, **PREȘEDINTE C.A.**, începând cu data de 08.07.2024;
- 30.05.2024-28.06.2024, conform contractului de mandat nr. 2663e/30.05.2024, respectiv 28.06.2024 – 31.12.2024, conform contractului de mandat nr. AR11323/02024 încheiat cu dna Zaharia Viorela - **MEMBRU PROVIZORIU C.A.**;
- 28.06.2024 – 31.12.2024, conform contractului de mandat nr. AR11324/02024 încheiat cu dna Costea Alina Sanda - **MEMBRU PROVIZORIU C.A.**;
- 28.06.2024 – 31.12.2024, conform contractului de mandat nr. AR11325/02024 încheiat cu dl Lungu Cătălin - **MEMBRU PROVIZORIU C.A.**

Prin Hotărârea AGOA nr. 96/02.07.2024 a fost declanșată procedura de selecție a trei administratori în Consiliul de Administrație al C.N. Unifarm S.A., ca urmare a vacanțării unui post de administrator, conform dispozițiilor art. 24 din HG nr. 639/2023 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a OUG nr. 109/2011, respectiv a modificării componenței numerice a Consiliului de Administrație, potrivit HG nr. 680/2024 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 892/1998 privind înființarea Companiei Naționale "Unifarm" - S.A.

Prin Hotărârea AGOA nr. 100/27.01.2025, au fost desemnați administratorii definitivi în Consiliul de Administrație, ca urmare a finalizării procedurii de selecție, respectiv: Costea Alina Sanda, Lungu Cătălin, Zaharia Viorela.

Directorul General/ Administrator EXECUTIV

Conform dispozițiilor legale în vigoare și ale actului constitutiv al C.N. Unifarm S.A., Consiliul de Administrație delegă conducerea companiei Directorului General, iar acesta reprezintă Compania în relația cu terții și în justiție. Directorul General este responsabil cu luarea tuturor măsurilor aferente conducerii Companiei, în limitele obiectului de activitate al acesteia și cu respectarea competențelor exclusive rezervate de lege sau de actul constitutiv, Consiliului de Administrație și Adunării Generale a Acționarilor.

În anul 2024 funcția de Director General al C.N. Unifarm S.A. a fost ocupată de către dl Dobre Adrian Marius, desemnat administrator și numit Director General, pentru o perioadă de 4 ani, conform Deciziei Consiliului de Administrație nr. 91/20.09.2022.

Comitetele consultative

Prin Decizia nr. CA07 din data de 20.02.2025, în cadrul Consiliului de Administrație, s-au constituit: Comitetul de nominalizare și remunerare, Comitetul de audit și Comitetul de gestionare a riscurilor.

În conformitate cu dispozițiile art. 55 alin. 2 din OUG nr. 109/2011, Comitetul de Nominalizare și Remunerare din cadrul Consiliului de administrație a elaborat raportul



anual cu privire la remunerațiile și alte avantaje acordate administratorilor și directorului general în cursul anului 2024, aprobat prin Hotărârea AGOA nr. 105/06.05.2025.

În conformitate cu prevederile art. 34 alin. 3 din O.U.G. nr. 109/2011, coroborat cu art. 65 din Legea nr. 162/2017 privind auditul statutar al situațiilor financiare, Comitetul de audit din cadrul Consiliului de administrație a elaborat raportul anual aferent anului 2024, aprobat prin Hotărârea AGOA nr. 105/06.05.2025.

În conformitate cu dispozițiile art. 34 alin. 2¹ din OUG nr. 109/2011, Comitetul de gestionare a riscurilor din cadrul Consiliului de administrație a elaborat raportul anual aferent anului 2024, aprobat prin Hotărârea AGOA nr. 105/06.05.2025.

Structura organizatorică

În anul 2024, structura personalului a fost următoarea:

Categorie	Reorganizare	Număr 2023	Număr 2024
Personal conducere	Personal conducere	15	5
Comp. Cabinet Director General	Compartiment Cabinet Director General	1	1
Comp. Resurse Umane	Compartiment Resurse Umane	1	1
Serv. Juridic	Compartiment Juridic	0	1
Serv. Comercial	Departamentul Comercial, Licitatii, Relatii Clienti si Achizitii	7	20
Serv. Achiziții și Relații Furnizori		4	
Serv. Depozit Medicamenteși Reglementări Legale	Departament Medicamente si Reglementari Legale, Depozit, Logistica si transport	11	29
Comp. logistica și transport		13	
Administrativ+Financiar		-	
Serv. Financiar-Contabilitate	Compartiment Financiar Contabilitate	3	5
Audit intern+Control intern managerial		-	
Serv. Audit Intern	Compartiment Audit Intern	1	1
Serv. Control Intern/ Managementul Riscului/ Implementare Decizii Manageriale și Administrativ	Compartiment Control Intern/Managementul riscului/Implementare decizii manageriale si Administrativ	2	2
Controlling		-	
Comp. Control Financiar de Gestiune	Comp. Control Financiar de Gestiune	1	1
Comp. Control Financiar Preventiv	Comp. Control Financiar Preventiv	1	2
Comp. Relații Instituționale	Comp.Relatii Institutionale	1	3
Manager al Sistemelor de Management al Calității	Manager al Sistemelor de Management al Calității	1	1
Total		62	72

*Este luată în calcul și o salariaată aflată în CIC (cu CIM suspendat), postul acesteia fiind încă vacant pe perioada determinată a suspendării contractului individual de muncă.



Se poate observa o schimbare structurală a organigramei, majoritatea posturilor fiind direct productive, fiind urmărit permanent obiectivul de eficientizare a activității Companiei.

Informații privind salariații, administratorii și directorii

Membrii Consiliului de Administrație și Directorul general nu au beneficiat de avansuri sau credite în timpul exercitiului financiar 2024.

În anul 2024, C.N. Unifarm S.A. a avut un număr mediu de 65 salariați

Totalul salariilor și indemnizațiilor plătite în anul 2024 (inclusiv tichetele de masă acordate salariaților) au fost în sumă de 7.546.230 lei, cu următoarea componență:

- Indemnizații membrii consiliu de administrație și directorul general - 1.008.427 lei;
- Cheltuieli cu salariile personalului - 6.864.094 lei;
- Cheltuieli cu tichetele acordate personalului - 315.210 lei;
- Cheltuielile cu asigurările sociale - 180.455 lei.

Obiective și criterii de performanță pentru anul 2024

Contractele de mandat și anexele privind indicatorii de performanță au fost încheiate în data de 21.07.2022, fiind aprobate prin Hotărârea AGOA nr. 78/20.07.2022, astfel perioada supusă evaluării este cuprinsă între 01.01.2024 - 31.12.2024.

INDICATORI ADMINISTRATOR NEEEXECUTIV	Grad ponderare	Planificat	Realizat
1. Creșterea numărului de produse din portofoliu, raportat la numărul total de active de molecule. Prin număr de active de molecule se înțelege medicamentele care sunt în stoc și destinate vânzării, cu contracte de achiziții și autorizații de distribuție valabile, care nu sunt expirate, sunt conforme și nu fac parte din stocul aferent gestionării pandemiei de COVID-19	45%	5%	100%
2. Urmărește implementarea și monitorizarea politicilor de egalitate de gen în cadrul salariaților companiei (număr de femei aflate în funcții de conducere, raportat la totalul funcțiilor de conducere și numărul total de femei din totalul de angajați). Se consideră indicatorul îndeplinit dacă valoarea acestuia este de cel puțin 50%, în ceea ce privește raportul de ocupare a posturilor vacante începând cu data intrării în vigoare a Contractului de mandat	25%	50%	100%
3. Monitorizarea procedurilor de transparență și comunicare conform prevederilor Legii nr. 544/2001 privind <i>liberul acces la informațiile de interes public</i> , cu modificările și completările ulterioare	15%	1 raport trimestrial	100%
4. Proiect de responsabilitate - consiliere în carieră a elevilor/studentilor din liceele sanitare/Facultățile de farmacie	15%	20 de elevi/studenti	100%



INDICATORI ADMINISTRATOR EXECUTIV	Grad ponderare	Planificat	Realizat
1. Creșterea numărului de produse din portofoliu, raportat la numărul total de active de molecule. Prin număr de active de molecule se înțelege medicamentele care sunt în stoc și destinate vânzării, cu contracte de achiziții și autorizații de distribuție valabile, care nu sunt expirate, sunt conforme și nu fac parte din stocul aferent gestionării pandemiei de COVID-19	35%	5%	100%
2. Elaborarea și adoptarea/revizuirea procedurilor interne și monitorizarea respectării acestora (optimizare/revizuire/întocmire)	10%	5 proceduri 1 raport de monitorizare/ trimestru	100%
3. Proiect de responsabilitate - consiliere în carieră a elevilor/studentilor din liceele sanitare/Facultățile de farmacie	15%	20 de elevi/studenți	100%
4. Încasarea sumelor restante de la clienții societății, pentru facturile emise în anul supus evaluării	15%	30%	100%
5. Publicarea, pe pagina de internet a Companiei, pentru accesul acționarilor sau asociaților și al publicului, a documentelor prevăzute de art. 51 alin. 1 din O.U.G. nr. 109/2011 <i>privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice</i> , cu modificările și completările ulterioare	10%	100%	100%
6. Urmărește implementarea și monitorizarea politicilor de egalitate de gen în cadrul salariaților companiei (număr de femei aflate în funcții de conducere, raportat la totalul funcțiilor de conducere și numărul total de femei din totalul de angajați). Se consideră indicatorul îndeplinit dacă valoarea acestuia este de cel puțin 50%, în ceea ce privește raportul de ocupare a posturilor vacante începând cu data intrării în vigoare a Contractului de mandat.	15%	50%	100%



CAPITOLUL II

PREZENTAREA SITUAȚIEI ECONOMICE ȘI JURIDICE

2.1. Situația economico-financiară

Compania a continuat în anul 2024 demersurile inițiate în anul 2022, în vederea restructurării creditului în valoare de 1.150.000.000 lei, acordat de Ministerul Finanțelor Publice, în baza OUG nr. 29/2020 privind unele măsuri economice și fiscal-bugetare, pentru achiziții de materiale, aparatură, echipamente și medicamente necesare combaterii efectelor virusului SARS-COV-2 și cu respectarea dispozițiilor OG nr. 6/2019 privind instituirea unor facilități fiscale, cu modificările și completările ulterioare:

- art. 1 alin. 1: *„În scopul revitalizării și evitării deschiderii procedurii insolvenței, debitorii, persoane juridice de drept public sau privat, cu excepția instituțiilor publice definite potrivit art. 2 alin. (1) pct. 30 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, și a unităților administrativ-teritoriale, aflați în dificultate financiară și pentru care există riscul intrării în insolvență, își pot restructura obligațiile bugetare principale restante la data de 31 decembrie 2021 și neachitate până la data emiterii certificatului de atestare fiscală, precum și obligațiile bugetare accesorii.”*

- art. 2¹: *„În sensul prezentului capitol, sunt considerate obligații bugetare și obligațiile de plată aferente sumelor acordate, în perioada stării de urgență, cu titlul de împrumut din venituri rezultate din privatizare înregistrate în contul curent general al Trezoreriei Statului, individualizate în titluri executorii emise potrivit legii și transmise spre recuperare organului fiscal central, care nu privesc sume ce fac obiectul ajutorului de stat.”*

La începutul anului 2024, Compania a fost arondată fiscal la DGRFPB- Administrația Fiscală pentru Contribuabili Mijlocii. Dosarul fiscal al companiei, împreună cu documentele depuse pentru restructurarea creditului au fost transferate și analizate de către Serviciul Executare Silită de la DGRFPB- Administrația Fiscală pentru Contribuabili Mijlocii. În urma analizei în data de 14.02.2024, prin adresa nr. 34119394a, înregistrată la sediul CN UNIFARM SA sub nr. 823i/14.02.2024, DGRFPB- Administrația Fiscală pentru Contribuabili Mijlocii a solicitat actualizarea planului de restructurare și a testului creditorului privat prudent cu informații la zi privind:

- situația patrimonială a companiei;
- detalierea strategiei propuse de companie avută în vedere în ceea ce privește măsurile de restructurare operațională și financiară a companiei;
- indicarea activelor și a perioadei avute în vedere pentru valorificare în scopul stingerii obligațiilor bugetare;
- justificarea atât a creanțelor executabile, cât și a creanțelor imobilizate;
- situația creanțelor de recuperat de la clienți/debitori diverși, respectiv situația încasărilor și plăților;



- documente care privesc situația contabilă referitoare la patrimoniu, care au stat la baza întocmirii planului de restructurare;
- ultima bilanță contabilă.

Această actualizare a fost solicitată în baza art. 6 alin. (4) din OG nr. 6/2019 privind instituirea unor facilități fiscale, potrivit căruia: *“În situația în care organul fiscal competent constată că debitorul nu îndeplinește condițiile prevăzute la art. 5 alin (3), lit b) sau c), solicită debitorului efectuarea corecțiilor necesare. În cazul în care în termen de 30 de zile de la data solicitării nu sunt efectuate corecțiile, organul fiscal competent emite decizie de respingere a solicitării de restructurare a obligațiilor bugetare, fără a fi afectat dreptul debitorului de a depune o nouă solicitare în termenul prevăzut la art. 22”*. Având în vedere solicitarea ANAF, Compania a procedat la actualizarea planului de restructurare și a testului creditorului privat prudent și în data de 01.03.2024 a recepționat documentele cu PV nr. 317, înregistrat la CN UNIFARM S.A. sub nr. 1107i/01.03.2024.

În acest sens, în anul 2024 au fost întreprinse următoarele demersuri:

- Prin Hotărârea AGOA nr. 90/08.03.2024, a fost aprobată modificarea Planului de restructurare a obligațiilor bugetare pentru C.N. Unifarm S.A., conform solicitărilor ANAF din Adresa nr. 34119394A/14.02.2024;
- A fost achitată suma de 60.000 lei în 3(trei) tranșe lunare de 20.000 lei fiecare, începând cu prima lună după aprobarea planului de restructurare;
- Prin Acordul de principiu nr. 34122808A/02.07.2024 și Decizia nr. 34122997A/09.07.2024 emise de ANAF, a fost aprobată restructurarea obligațiilor bugetare prin conversia în acțiuni a obligațiilor bugetare principale în sumă de 488.690.000 lei.

Prin HG nr. 426/2025 a fost aprobată conversia în acțiuni a obligațiilor bugetare principale ale Companiei Naționale "Unifarm" - S.A., companie de interes strategic național, care își desfășoară activitatea în domeniul sanitar, la care statul este acționar unic, reprezentând obligații bugetare principale în cuantum de 488.690.000 lei, datorate și neachitate la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, conform Acordului de principiu nr. 34122808A din 2.07.2024 și Deciziei nr. 34122997A din 9.07.2024 emise de organul fiscal competent din subordinea Agenției Naționale de Administrare Fiscală.

Prin Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor C.N. UNIFARM S.A. nr. 103 din data de 09.05.2025 s-a aprobat:

- majorarea capitalului social al CN UNIFARM SA cu suma de 488.690.000 lei prin conversia în acțiuni a obligațiilor bugetare principale ale companiei de interes strategic național, care își desfășoară activitatea în domeniul sanitar, la care statul este acționar unic, conform dispozițiilor HG nr.426/2025 privind aprobarea conversiei în acțiuni a obligațiilor bugetare principale ale CN UNIFARM SA;
- modificarea prevederilor art. 7 alin. 1 și art. 8 alin. 1 din actul constitutiv al C.N. UNIFARM S.A., urmare a majorării capitalului social.

Din Certificatul constatator emis de ONRC în data de 19.05.2025 reiese că a fost înregistrată Hotărârea AGEA nr. 103/09.05.2025, capitalul social subscris al C.N. UNIFARM S.A. este în valoare de 492.962.030 lei vărsat integral compus din 197.184.812 acțiuni, valoarea unei acțiuni fiind de 2,50 lei.



Prin Decizia nr. 14055835/18.06.2025, ANAF a comunicat finalizarea planului de restructurare, mentionand faptul ca masurile de restructurare a obligatiilor bugetare au fost realizate, potrivit dispozitiilor art. 18 alin. 1 si 2 din OG nr. 6/2019.

Din activitatea principală de comerț en-gross cu produse farmaceutice, prestări servicii de depozitare și eliberare/distribuire produse și închirieri spații de depozitare, la data de 31.12.2024, C.N. UNIFARM S.A. a obținut:

- Venituri totale:	189.201.104 lei;
- Cheltuieli totale din care:	543.433.362 lei;
o Cheltuieli privind ajustările	75.425.569 lei;
o Cheltuieli privind dobânzile (MFP)	82.246.652 lei;
o Cheltuieli privind distrugerea de marfuri	170.100.340 lei;
o Cheltuieli privind ajustările TVA	32.284.120 lei;
- Pierdere brută:	- 354.232.258 lei;
- Impozit pe profit	0 lei;
- Pierdere netă:	-354.232.258 lei.

La 31.12.2024 CN UNIFARM S.A. înregistrează pierdere în valoare de 354.232.258 lei, cu 299.827.856 lei mai mare față de pierderea înregistrată la finele anului 2023 în valoare de 54.404.402 lei. Pierderea se datorează activității desfășurate în starea de urgență anul 2020 și este influențată de cheltuieli înregistrate în anul 2024, exemplificand cele mai semnificative valori, astfel:

- Cheltuieli privind dobânzi penalizatoare aferente creditului accesat în starea de urgență în valoare de 82.246.652 lei;
- Cheltuieli privind diferențele de preț la materiale și echipamente sanitare covid rezultate din Raportul de evaluare 441/12.05.2025 în valoare de 170.100.340,84 lei;
- Cheltuieli privind ajustarea TVA pentru diferențele de preț rezultate din Raportul de evaluare 441/12.05.2025 în valoare de 32.284.120,40 lei;
- Cheltuieli privind ajustări de depreciere pentru stocurile covid în valoare de 26.029.293,41 lei;
- Cheltuieli privind ajustări de valoare pentru provizioane diverse în valoare de 45.697.732 lei.

Cheltuielile enumerate mai sus însumează 356.358.138,65 lei și nu sunt cheltuieli aferente activității curente desfășurate de companie.

Tabelul de mai jos reflectă evoluția indicatorilor economico -financiari în anul 2024:

lei

Nr.crt.	Indicator	Realizat 2023	Realizat 2024	Creștere/descreștere valorică (An 2024- An 2023)	Creștere/descreștere procentuală (an 2024/2023)*100
1	Venituri totale	181.019.701	189.201.104	8.181.403	104,52
2	Venituri din exploatare	179.484.985	188.503.356	9.018.371	105,02



3	Cifra de afaceri	174.635.087	188.124.654	13.489.567	107,72
4	Venituri financiare	1.534.716	697.748	-836.968	45,46
5	Cheltuieli totale	235.424.203	543.433.362	-308.009.159	230,83
6	Cheltuieli din exploatare	150.751.858	456.753.376	-306.001.518	302,98
7	Cheltuieli financiare	84.672.345	86.679.986	-2.007.641	102,37
8	Profit/pierdere brută	-54.404.502	-354.232.258	-299.827.756	651,10
9	Impozit pe profit	0	0	0	0,00
10	Profit/pierdere netă	-54,404,402	-354.232.258	-299.827.756	651,10

În cursul anului 2024 veniturile totale au crescut față de cele realizate în anul 2023 cu 8.181.403 lei, de la 181.019.701 lei la 189.201.104 lei.

Veniturile financiare au scăzut în anul 2024 la suma 697.748 lei de la suma 1.534.716 lei înregistrate la 31.12.2023, fiind influențate de cursul de schimb valutar și de scăderea sumelor existente în depozitul companiei în cursul anului 2024.

2.1.1. Date privind poziția financiară (Bilanțul)

a) Activele imobilizate au cuprins:

- Imobilizări necorporale;
- Imobilizări corporale;
- Imobilizări financiare.

Situația privind soldul inițial, creșterile, reducerile, soldul final atât al valorii lor brute, cât și al deprecierilor (amortizare și ajustări) se prezintă astfel:

Elemente de active	Valoarea bruta				Deprecieri (amortizare și ajustări)			
	Sold la 01.01.2024	Creșteri	Reduceri	Sold la 31.12.2024	Sold la 01.01.2024	Depreciere înreg. în cursul exercitiului	Reduceri sau reluări	Sold la 31.12.2024
0	1	2	3	4=1+2-3	5	6	7	8=5+6-7
Imob. necorporale	689.776	11.980		701.756	682.667	10.168		692.835
Imob. corporale	28.056.959	1.547.749		28.056.959	12.580.968	2.204.393		12.580.968



TOTAL, din care:								
-amenajări de terenuri	51.633			51.633	51.633			51.633
-construcții	13.874.517	6.300		13.880.817	3.219.712	1.076.769		4.348.114
-instal. tehnice și mașini	11.031.149	1.158.238		12.189.387	8.580.123	920.049		9.500.172
-alte instal., utilaje și imobiliz	948.221	36.347		984.568	729.500	76.602		806.102
Imobilizări în curs	2.151.439		74.015	2.077.424				
Imobilizări financiare								
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	28.746.735	1.212.856	74.015	29.885.576	13.263.635	2.083.588		15.347.223

b) Activele circulante au cuprins:

- Stocuri;
- Creanțe;
- Investiții pe termen scurt;
- Casa și conturi la bănci.

Stocuri

Stocuri – scăderea valorii stocurilor se datorează în principal operării în evidența contabilă a Raportului de evaluare nr. 441/12.05.2025 privind estimarea valorii juste a stocurilor cu mișcare lentă și fără mișcare (materiale și echipamente sanitare achiziționate în perioada stării de urgență) și valorificării Procesului Verbal de inventariere pentru anul 2024. Raportul de evaluare și Procesului Verbal de inventariere pentru anul 2024 au fost aprobate în ședința consiliului de administrație conform Deciziei 13/16.05.2025.

Raportul de evaluare cuprinde diferențe de preț nefavorabile și favorabile.

Au fost operate în evidența contabilă diferențe de preț nefavorabile în valoare de 170.100.340,84 lei .

Ca urmare a valorificării inventarierii anului 2024 au fost înregistrate ajustări de depreciere pentru stocurile de medicamente și materiale și echipamente sanitare existente în patrimoniul companiei expirate în perioada 01.07.2024-31.12.2024 precum și pentru cele care urmează să expire în perioada 01.01.202-30.06.2025 astfel:

- pentru medicamente au fost înregistrate ajustări în valoare de 1.107.685,40 lei cu înregistrarea contabilă 6814.3 „Cheltuieli privind ajustările pentru deprecierea activelor Medicamente” = 397 „Ajustări pentru deprecierea mărfurilor”
- pentru materiale și echipamente sanitare au fost înregistrate ajustări de depreciere în valoare de 26.029.293,41 lei cu următoarea componență:
 - 17.329.470,37 lei pentru materialele depozitate în Gestiunea SLS CARGO;



- 1.589.127,22 lei pentru materialele depozitate în Gestiunea OCSS Bucuresti;
- 7.110.695,82 lei pentru materialele depozitate în Gestiunea Dezinfectanți și produse biocide. Valorile de mai sus au fost înregistrate cu contarea 6814.1 „Cheltuieli privind ajustările pentru deprecierea activelor Covid” = 397 „Ajustări pentru deprecierea mărfurilor”.

Precizăm că în cursul anului 2024 au fost distruse stocuri de mărfuri în valoare de 298.101.325,04 lei din care: medicamente în valoare de 2.024.015,65 lei și materiale și echipamente sanitare în valoare de 296.077.307,39 lei.

Pentru mărfurile distruse în cursul anului 2024 au fost constituie ajustări de depreciere în anii anteriori la momentul expirării și distrugerea lor a fost aprobată de către consiliul de administrație prin Decizia 26/18.06.2024 privind aprobarea inventarului aferent anului 2023. Au fost înregistrate anulări de provizioane pentru mărfurile distruse.

Creanțe

Creanțele înregistrează scăderi la poziția „Alte creanțe” față de sfârșitul anului 2023 urmare diminuării TVA de recuperat cu suma de 32.284.120, 40 lei reprezentând ajustarea TVA pentru diferențele de preț rezultate din raportul de evaluare. Ajustarea a fost înregistrată în luna decembrie 2024, dar regularizarea pe Decontul de TVA se va efectua la luna mai 2025. Ajustările de depreciere pentru sumele existente în contul 461 -Debitori diverși au fost mutate din contul 490.2 - Ajustări pentru deprecierea creanțelor reprezentând avansuri acordate furnizorilor au fost mutate în contul 496- Ajustări pentru deprecierea creanțelor - debitori diverși ceea ce a generat scăderea creanțelor.

Creanțele comerciale au crescut urmare creșterii la finele anului 2024 față de 2023 a soldului contului 411 – Clienți cu suma de 19.102.192, 29 lei de la 14.878.593, 14 lei la 33.980.785,43 lei.

Această creștere se înregistrează în special datorită creșterii cifrei de afaceri și a numărului de clienți în anul 2024 față de anul 2023.

Casa și conturi la bănci

La această poziție compania înregistrează o reducere fără de finele anului 2024 în valoare de 29.941.818 lei. Creșterea soldului la clienții de încasat cu suma de 19.102.192,29 lei și sumele existente în soldul contului 2678 în valoare de 7.803.110, 20 lei au influențat reducerea sumelor existente în conturile companiei la 31.12.2024.

Datoriile reprezintă sume ce trebuie plătite într-o perioadă de până la 1 an.

La 31.12.2024 obligațiile/datoriile totale ale companiei pe termen scurt au fost în valoare de 1.502.786.011, detaliate în tabelul de mai jos:

Descriere	31 decembrie 2024
Sume datorate instituțiilor de credit	-



Credite de la trezoreria statului – neachitate la scadență	1.420.024.138
Datorii comerciale - furnizori terți	82.388.188
Efecte comerciale de plătit	0
Clienți creditori	40.150
Alții	333.535
Total	1.502.786.011

Datoriile înregistrează creștere față de sfârșitul anului 2023 cu 15.547.843 lei urmare a creșterii numărului de furnizori în anul 2024 precum și a creșterii volumului de marfă achiziționată.

Alte datorii, inclusiv datorii fiscale – înregistrează creștere față de 2023 urmare înregistrării în anul 2024 a dobânzilor penalizatoare pentru creditul contractat în perioada stării de urgență în valoare de 1.150.000.000 lei. Valoarea acestor dobânzi a fost de 82.246.652 lei.

Datorii pe termen lung

În luna decembrie a anului 2023 a fost contractat creditul nr.20231206084/20.12.2023 în sumă de 42.250.000 lei. Creditul a fost contractat de la Banca Comercială Română. Suma a fost utilizată pentru efectuarea plății în valoare de 86.250.000 lei necesară restructurării creditului. Diferența de 44.000.000 lei a fost platită din fonduri proprii.

La data de 31.12.2024 datoriile pe termen lung sunt în valoare de 42.000.000 lei. Perioada ianuarie – noiembrie 2024 a reprezentat perioada de grație conform contractului 20231206084/20.12.2023, perioada în care compania a achitat doar dobânzile conform contractului de credit. În data de 27.12.2024 a fost achitată prima rată a acestui credit în valoare de 250.000 lei.

c) Ajustări pentru deprecierea creanțelor clienților

Denumire	Sold la 01.01.2024	Transferuri		Sold la 31.12.2023
		Debit	Credit	
0	1	2	3	4=1+2-3
Ajustări pentru deprecierea creanțelor-clienți	(132.786.635)	2.502.460	(13.058.943)	(122.226.151)

d) Capital și reserve

C.N. UNIFARM S.A. are la 31.12.2024 capitaluri proprii în sumă de -1.328.088.451 lei, pierderea exercițiului curent în sumă de 354.232.258 lei, rezultatul reportat în sumă de 985.985.120 lei.



Drept consecință a implementării planului de restructurare conform OG 6/2019, în urma înregistrărilor contabile la încheierea procedurii de restructurare financiară a companiei, conform opiniei cu privire la ajustările în evidențele contabile ca urmare a implementării planului de restructurare pentru C.N. UNIFARM S.A. conform OG 6/2019, vor rezulta influențe pozitive asupra capitalurilor proprii.

2.1.2. Contul de profit și pierdere

La 31.12.2024 veniturile, cheltuielile și rezultatele se prezintă astfel:

Denumirea indicatorilor		Nr. rd.	Exercitiul financiar	
			incheiat la 31 decembrie 2023	incheiat la 31 decembrie 2024
A		B	1	2
1	Cifra de afaceri neta (rd. 02 + 03 – 04 + 05 + 06)	01	174.635.087	188.124.654
	Productia vanduta	02	5.522.227	4.301.064
	Venituri din vanzarea marfurilor	03	169.112.860	184.543.424
	Reduceri comerciale acordate	04	0	719.834
	Venituri din subventii de exploatare aferente cifrei de afaceri nete	06	0	0
7	Alte venituri din exploatare	13	4.849.898	378.702
	VENITURI DIN EXPLOATARE - TOTAL (rd. 01 + 07 – 08 + 09 + 10 + 11 + 12 + 13)	16	179.484.985	188.503.356
8	a) Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	17	612.063	711.482
	Alte cheltuieli materiale	18	193.893	130.377
	b) Alte cheltuieli externe (cu energie si apa)	19	415.700	346.611
	c) Cheltuieli privind marfurile	20	160.995.068	472.968.610
	Reduceri comerciale primite (ct. 609)	21	915.588	316.746
9	Cheltuieli cu personalul (rd. 23 + 24), din care:	22	5.764.954	7.546.230
	a) Salarii si indemnizatii	23	5.425.301	7.179.304
	b) Cheltuieli cu asigurarile si protectia sociala	24	339.653	366.926
10	a) Ajustari de valoare privind imobilizarile corporale si necorporale (rd. 26 - 27)	25	2.209.978	2.080.832



Denumirea indicatorilor	Nr. rd.	Exercitiul financiar	
		incheiat la 31 decembrie 2023	incheiat la 31 decembrie 2024
A	B	1	2
a.1) Cheltuieli	26	2.209.978	2.080.832
b) Ajustari de valoare privind activele circulante (rd. 29 - 30)	28	61.614.574	-281.561.836
b.1) Cheltuieli	29	61.812.649	29.727.838
b.2) Venituri	30	990.592	311.289.674
11 Alte cheltuieli de exploatare (rd. 32 la 38)	31	15.804.694	7.130.480
11.1. Cheltuieli privind prestatiile externe	32	3.676.332	209.8893.126
11.2. Cheltuieli cu chiriile	33	756.304	84.793
11.6. Cheltuieli cu alte impozite, taxe si varsaminte asimilate; cheltuieli reprezentand transferuri si contributii datorate in baza unor acte normative speciale	33j	487.708	33.12.810
11.7. Cheltuieli cu protectia mediului inconjurator	34	0	0
11.10. Alte cheltuieli	37	1.072.161	170.248.774
Ajustari privind provizioanele (rd. 40-41)	39	-87.269.264	44.954.690
- Cheltuieli (ct.6812)	40	719.806	45.697.732
- Venituri (ct.7812)	41	87.989.070	743.042
CHELTUIELI DE EXPLOATARE - TOTAL (rd. 17 la 20 -21 + 22 + 25 + 28 + 31 + 39)	42	150.751.858	456.753.376
PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE			
- Profit (rd. 16 - 42)	43	28.733.127	
- Pierdere (rd.42 -16)			(268.250.020)
13 Venituri din dobanzi	47	913.334	601.557
15 Alte venituri financiare	50	621.382	96.191
VENITURI FINANCIARE - TOTAL (rd.45 + 47 + 49 + 50)	52	1.534.716	697.748
17 Cheltuieli privind dobanzile	56	83.950.000	86.126.505



Denumirea indicatorilor	Nr. rd.	Exercitiul financiar	
		încheiat la 31 decembrie 2023	încheiat la 31 decembrie 2024
A	B	1	2
Alte cheltuieli financiare	58	722.245	553.481
CHELTUIELI FINANCIARE - TOTAL (rd.53 + 56 + 58)	59	84.672.245	86.679.986
PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(A):			
- Pierdere (rd. 52 - 59)	60		
- Pierdere (rd. 59 - 52)	61	83.137.529	85.982.238
VENITURI TOTALE (rd. 16 + 52)	62	181.019.701	189.201.104
CHELTUIELI TOTALE (rd. 42 + 59)	63	235.424.103	543.433.362
18 PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(A):			
- Profit (rd. 62 - 63)	64	-	-
- Pierdere (rd. 63-62)	65	54.404.402	354.232.258
19 Impozitul pe profit	66	0	0
21 PROFITUL SAU PIERDEREA NET(A) A EXERCITIULUI FINANCIAR:			
- Profit (rd. 64-65-66-67)	68	-	-
- Pierdere (rd. 65+66+67)	69	54.404.402	354.232.258

În cursul anului 2024 veniturile totale au crescut față de cele realizate în anul 2023 cu 8.181.403 lei de la 181.019.701 lei la 189.201.104 lei, în procent de 104,52%.

Cheltuielile de exploatare au crescut față de anul precedent de la 150,751,858 lei la 456.753.376 lei, creșterea este în valoare de 306.001.518 lei provenind în special din:

- cheltuieli privind dobânzi penalizatoare aferente creditului accesat în starea de urgență în valoare de 82.246.652 lei;



- cheltuieli privind diferențele de preț la materiale și echipamente sanitare covid rezultate din Raportul de evaluare 441/12.05.2025 în valoare de 170.100.340,84 lei;
- cheltuieli privind ajustarea TVA pentru diferențele de preț rezultate din Raportul de evaluare 441/12.05.2025 în valoare de 32.284.120,40 lei;
- cheltuieli privind ajustări de depreciere pentru stocurile covid în valoare de 26.029.293,41 lei;
- cheltuieli privind ajustări de valoare pentru provizioane diverse în valoare de 45.697.732 lei.

Cheltuielile enumerate mai sus însumează 356.358.138,65 lei și nu sunt cheltuieli aferente activității curente desfășurate de companie.

Veniturile financiare au scăzut în anul 2024 la suma 697.748 lei de la suma 1.534.716 lei înregistrate la 31.12.2023, fiind influențate de cursul de schimb valutar și de scăderea sumelor existente în depozitul companiei în cursul anului 2024, sume ce au fost folosite la plăți.

Cheltuielile financiare au crescut față de anul 2023 datorită dinamicii comerciale, când compania a înregistrat cheltuieli financiare în valoare de 84.672.245 lei, iar la 31.12.2024 în valoare de 86.679.986 lei. Aceste cheltuieli sunt generate de dobânda penalizatoare aferentă creditului la Ministerul Finanțelor Publice contractat în perioada stării de urgență (84.246.652 lei), precum și de dobânda aferentă creditului contractat de la Banca Comercială Română la sfârșitul anului 2023 (3.879.852,70 lei).

Bugetul de Venituri și Cheltuieli aferent anului 2024 a fost aprobat prin HG nr. 991/19.08.2024. Gradul de realizare a veniturilor și cheltuielilor aprobate prin BVC 2024 sunt detaliate în tabelul de mai jos:

mii lei

Nr Crt	INDICATORI	Prevederi an 2024		%
		Aprobat	Realizat	
0	1	2	3	4
I.	Venituri totale, din care:	181.418	189.201	104.29
1	Venituri din exploatare*)	180.308	188.503	104.54
2.	Venituri financiare	1.110	698	62.88
3	Cheltuieli totale, din care	357.762	543.433	151.90
4	Cheltuieli din exploatare	307.762	456.753	148.41
5	Cheltuieli financiare	50.000	86.680	173.36

Execuția bugetară la 31.12.2024 indică realizarea și depășirea veniturilor prognozate. Cheltuielile au fost depășite urmare înregistrării în evidența contabilă a Raportului de



evaluare 441/12.05.2025 precum și a cheltuielilor cu dobânzile generate de creditul accesat în starea de urgență.

Compania a estimat încheierea restructurării acestui credit în a doua jumătate a anului 2024 și a prognozat cheltuielile în acest sens.

2.1.3. Surse și cheltuieli pentru investiții

Sursele de investiții sunt sursele proprii ale companiei și credite bancare interne.

Situația acestora se prezintă astfel:

-Mii lei-

<i>Investiții noi, din care:</i>	
<i>Imobilizari necorporale(antivirus, adaptor wireles)</i>	<i>11.9</i>
<i>7 AUTOUTILITARE FORD</i>	<i>913</i>
<i>Camera frigorifica</i>	<i>119</i>
<i>Aparate aer conditionat</i>	<i>7.4</i>
<i>Sistem integrat videoconferinta</i>	<i>19</i>
<i>Modul additional hardware cu sistem de operare</i>	<i>4.3</i>
<i>Laptop-uri</i>	<i>3.5</i>
<i>Telefoane mobile</i>	<i>6.5</i>
<i>Motostivuator</i>	<i>119</i>
<i>Licente, swich</i>	<i>2.5</i>
<i>TOTAL INVESTIȚII</i>	<i>1.205</i>

2.1.4. Situația creditelor

În soldul conturilor nu există credite contractate în anul 2024.

2.1.5. Analiza principalilor indicatori economico-financiari

- Indicatori de lichiditate:

a) Indicatorul lichidității curente (indicatorul capitalului circulant):

Active curente/Datorii curente = $264.697.861 / 1.502.786.011 = 0.18$

b) Indicatorul lichidității imediate (indicatorul test acid):

Active curente – Stocuri/Datorii curente =
 $(264.697.861 - 97.237.603) / 1.502.786.011 = 0.11$

- Indicatori de risc:

a) Indicatorul gradului de îndatorare:

Capital împrumutat/Capital propriu*100 = $(42.000.000/-1.328.088.451)*100=-3.16=0$

b) Indicatorul privind acoperirea dobânzilor:

Profit înaintea impozitului/Chelt. cu dobanda = 0



- **Indicatori de activitate (indicatori de gestiune):**

a) Viteza de rotație a stocurilor (Rulajul stocurilor)

Cifra de afaceri/Stoc mediu = $188.124.654/97.237.603=1.93$
(Numar zile de stocare)

b) Viteza de rotație a debitelor-clienți

Soldul mediu client/Cifra de afaceri*365 =
 $(33.980.785 /188.124.654)*365 = 65.93$

Viteza de rotație a creditelor-furnizori

(Soldul mediu furnizori/Cifra de afaceri)*365 =
 $(82.388.189 /188.124.654)*365 = 159,85$

c) Viteza de rotație a activelor imobilizate

Cifra de afaceri/Active imobilizate = $188.124.654 / 14.538.362 = 12,94$

d) Viteza de rotație a activelor totale

Cifra de afaceri/Total active = $188.124.654 / 279.393.818= 0,67$

- **Indicatori de profitabilitate:**

a) Rentabilitatea capitalului angajat

Profit înainte de impozit/Capital angajat = 0

b) Marja brută din vânzari

Profit brut din vânzari/Cifra de afaceri*100 =
 $[(184.543.424-719.834)-174.635.087]/ 188.124.654*100 = 4,88$

2.1.6. Repartizarea profitului

La finalul anului 2024 C.N. UNIFARM S.A. a înregistrat o pierdere în valoare de 354.232.258 lei. Pierderea urmează să fie recuperată urmare finalizării operațiunii de restructurare a creditului.

2.1.7. Inventarierea activelor, datoriilor și a capitalurilor proprii

C.N. UNIFARM S.A. este persoană juridică română care funcționează pe baza de gestiune economică și autonomie financiară, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și cu actul constitutiv.

Evidența elementelor de active și datorii, a veniturilor și cheltuielilor s-a ținut în moneda națională.

Inventarierea anului 2024, prin Decizia Directorului General nr. AMD 217/06.11.2024, modificată prin decizia nr. AMD 230/23.12.2024, prin decizia AMD 16 din 07.02.2025, și decizia AMD 28 din 07.03.2025 s-a finalizat la data de 07.04.2025 cu procesul verbal de inventariere nr. 18896i/08.04.2025, aprobat în ședința CA conform deciziei nr. 13/16.05.2025.

2.1.8. Date privind opinia auditorului extern

Situațiile financiare pentru anul 2024, au fost auditate de către auditorul independent Societatea Eval Expert S.R.L. Onorariul net agreeat pentru auditarea situațiilor financiare anuale aferente anului 2024 este conform contractului agreeat.



Compania nu a avut angajamente acordate sau primite.

2.2. Situația litigiilor la data de 31.12.2024

La data de 31.12.2024, C.N. Unifarm S.A. era implicată într-un număr de 49 de dosare, cele mai multe dintre acestea având ca obiect recuperarea sumelor achitate/penalităților aferente pentru achiziționarea mărfurilor din timpul pandemiei Covid 19.



CAPITOLUL III

PREZENTAREA ACTIVITĂȚII COMERCIALE

În centrul activității, preocupărilor, proiectelor și eforturilor C.N. UNIFARM S.A. se află pacientul român. Pacienții români au în relația cu C.N. UNIFARM S.A. o dubla valență: aceea de clienți și beneficiari ai activității noastre și aceea de acționari ai Companiei Naționale Unifarm S.A., aceasta fiind o companie publică.

În cursul anului 2024, C.N. UNIFARM S.A. a continuat procesul inițiat în perioada anterioară, în vederea îmbunătățirii activității economice, a dezvoltării portofoliului de produse, a extinderii rețelei de farmacii și a implementării de proiecte speciale, cât și pentru a-și recăpăta poziția pe piața farmaceutică din România, atât față de furnizori, dar și față de clienți și beneficiari.

Totodată, în anul 2024 a continuat efortul susținut al Companiei de a-și recâștiga poziția pe piața farmaceutică din România. Îmbunătățirea imaginii Companiei Naționale Unifarm S.A., deschiderea către piață, furnizori naționali și internaționali, dar și clienți și beneficiari, este una dintre prioritățile primordiale ale Companiei.

Din această perspectivă, C.N. UNIFARM S.A. și-a schimbat fundamental strategia comercială, incluzând operațiunile de distribuție a produselor aflate în portofoliile producătorilor relevanți de medicamente și luând în calcul punerea pe piață și distribuția produselor în toate formele de autorizare.

Astfel, s-au semnat contracte de distribuție de medicamente la nivel național cu spitalele publice din România și clinici private, cu farmacii independente și cu marile lanțuri de retail. În egală măsură, Compania derulează contracte internaționale în vederea acoperirii discontinuităților din piața farmaceutică, răspunzând permanent solicitărilor primite din partea ANMDMR și a Ministerului Sănătății pe această linie.

Proiecte

C.N. UNIFARM S.A. derulează în parteneriat cu Ministerul Sănătății, în cadrul Programelor naționale de vaccinare inițiate de acesta, *Proiectul ROVAC* privind distribuția de vaccinuri către toți medicii de familie, acesta fiind un proiect important și esențial pentru sănătatea publică din România.

C.N. UNIFARM S.A. a continuat în 2024 implementarea proiectului special intitulat „*Canalul de Urgență*”, deschis tuturor farmaciilor și spitalelor din România, urmand ca operaționalizarea acestuia să fie efectuată și în anul 2025. Canalul de Urgență se adresează medicamentelor discontinue din piața farmaceutică și este un proiect salvator de viață, menit să asigure continuitatea tratamentului pacienților români. Portofoliul de molecule



active a crescut pe proiectul „Canalul de Urgență” având în prezent un număr de 7 molecule de interes major, disponibile în baza unei comenzi justificate și dedicate pacienților cu afecțiuni grave.

Licitații

Pentru segmentul de licitații, în perioada ianuarie 2024 - decembrie 2024, C.N. UNIFARM S.A. a participat la 498 proceduri pentru 4343 loturi din care are a ieșit câștigătoare pentru 1906 loturi și se află în deliberare pentru încă 833 loturi.

Clienți

Din punct de vedere comercial, Compania Națională UNIFARM S.A. are o evoluție și o creștere organică prin mărirea constanță a numărului de furnizori, a gamei diversificate de produse, a numărului de licitații câștigate precum și a numărului de clienți. Astfel, corelativ solicitărilor contractelor perfectate cu unitățile spitalicești publice - 1794 unități, compania a încheiat contracte cu 89 de spitale și clinici private, aflate pe tot teritoriul național.

Medicamente

Pentru a susține ritmul accelerat de dezvoltare, Compania și-a dublat capacitatea logistică specifică activității de distribuție a medicamentelor în anul 2024. Această investiție strategică a permis o gestionare mai bună a fluxurilor de distribuție și eficientizarea procesării comenzilor pentru un portofoliu extins de clienți și produse.

În paralel, se poate observa o creștere a numărului de molecule active la vânzare prin achiziție de la Distribuitori en-gros, cu portofolii diversificate și targetate pe arii terapeutice de interes pentru piața de consum, preponderent în retail, rezultând astfel un portofoliu mixt, cu număr crescut de molecule pentru distribuție pe ambele canale de interes (retail și hospital) având acoperire majoră în toate ariile terapeutice.

Pe parcursul anului 2024, Unifarm a înregistrat o creștere organică semnificativă datorită:

- Extinderii numărului de furnizori: în luna decembrie 2024, compania avea încheiate contracte cu 22 de producători interni și cu 30 de producători externi. Comparativ, în ianuarie 2023, erau contractați 17 producători interni și 26 producători externi.
- Creșterii numărului de clienți: numărul farmaciilor independente sau de lanț contractate a crescut de la 70 în ianuarie 2023 la 1.200 în decembrie 2024.
- Diversificării gamei de produse: portofoliul de molecule active a crescut de la 1.072 în luna decembrie 2023 la 4.000 de molecule în luna decembrie 2024. Diversificarea a vizat acoperirea majorității ariilor terapeutice, prin achiziții strategice de la distribuitori angro cu portofolii adaptate cerințelor pieței, atât pentru retail, cât și pentru segmentul hospital.

Creșterea numărului de molecule active disponibile în portofoliu, ajungând astfel la un număr de 4.000, a avut un impact direct asupra cifrei de afaceri și veniturilor companiei, iar strategiile implementate în 2024 au permis:



- Consolidarea poziției pe piață, prin adresarea atât către segmentului retail, cât și a cererii din spitale, portofoliul Unifarm a devenit astfel unul mixt și cu acoperire majoră în toate ariile terapeutice.
- Creșterea competitivității prin extinderea numărului de autorizări de punere pe piață (APP) și de nevoie speciale (ANS), de la 45 în decembrie 2024 urmand a fi detinute 55 până în luna martie 2025.



CAPITOLUL IV

PREZENTAREA SISTEMULUI DE CONTROL INTERN MANAGERIAL/ MANAGEMENTUL RISCULUI, AUDITUL INTERN ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII

În temeiul prevederilor art. 4 alin. 3 din Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern managerial/ și controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare, C.N. UNIFARM S.A. dispune de un sistem de control intern managerial a cărui concepere și aplicare permit conducerii companiei și Consiliului de Administrație să furnizeze o asigurare rezonabilă ca fondurile gestionate în scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice au fost utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate.

Declarația conducerii companiei se întemeiază pe o apreciere realistă, corectă, completă și demnă de încredere asupra sistemului de control intern/managerial al entității, formulate în baza autoevaluării acestuia.

Sistemul de control intern/managerial cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor vizând creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

În Registrul Riscurilor la 12.09.2024 sunt înregistrate un număr de 53 riscuri inerente din care 34 riscuri se află în zona roșie și 9 riscuri se afla în zona galbenă. Pentru toate riscurile s-a identificat strategia adoptată pentru risc, instrumente/ mecanisme de control și se realizează monitorizarea acestora.

Rapoartele s-au elaborat în conformitate cu Instrucțiunile privind întocmirea, aprobarea și prezentarea raportului asupra sistemului de control intern managerial, aprobate prin Ordinul Secretariatului General al Guvernului nr. 600/2018 pentru aprobarea controlului intern/managerial, al entităților publice, cu modificările și completările ulterioare, cuprinzând standardele de control intern/managerial al entităților publice.

În anul 2024 a fost organizată și exercitată activitatea de audit public intern în cadrul Compartimentului Audit Intern. Structura a fost formata din 2 posturi, din care un sef structura si un auditor. In anul 2024 postul de sef structura a fost vacant.

Planul anual de audit public intern a fost aprobat de catre directorul general al companiei si au fost planificate doua misiuni de audit intern de asigurare. Planul anual a fost modificat la solicitarea conducerii companiei care a dorit introducerea in plan a unei misiuni de audit privind achizitia de medicamente, echipamente de protectie si dispozitive medicale, astfel ramanand planificate 3 misiuni de audit de asigurare.

În exercițiul financiar 2024 a fost asigurată eficiența procesului de management de ansamblu a structurii de audit public intern din cadrul C.N. Unifarm S.A., care permite flexibilitate



în rezolvarea problemelor și fundamentarea deciziilor, delimitarea clară a atribuțiilor și responsabilităților, precum și stimularea creativității și a calității în realizarea actului de audit.

Conform planului anual de audit intern modificat, au fost realizate un număr de 2 misiuni de audit, cea de a treia misiune fiind finalizată în luna februarie 2025 datorită faptului că auditorul intern a fost în concediu medical în cursul lunii decembrie.

Rezultatele consemnate în rapoartele misiunilor de audit intern, respectiv opiniile prezentate în fișele de evaluare ale misiunilor de audit de către structura auditată, au arătat contribuția auditului la procesul de guvernare, urmărindu-se realizarea obiectivelor. Directorul General al companiei, precum și conducătorii structurilor auditate au fost de acord cu constatările și recomandările formulate de echipa de audit intern. Așadar, prin efectuarea misiunilor de audit, auditul intern și-a atins scopul de a identifica disfuncțiile din domeniile auditate și de a formula recomandări pentru remedierea acestora și prevenirea producerii unor similare în viitor, contribuind astfel la îmbunătățirea activității companiei.

Totodată, implementarea și certificarea ISO 9001:2015 este o componentă extrem de importantă, care asigură bunul mers al companiei. Aplicarea ISO 9001:2015 în companie înseamnă existența unui sistem de management deplin dezvoltat, un mecanism de îmbunătățire a proceselor și de orientare către cerințele pieței. Certificarea reprezintă o confirmare a faptului că produsele și serviciile îndeplinesc în mod constant necesitățile și așteptările clienților.

În anul 2020 a început un nou ciclu de certificare, care durează 3 ani: certificatul de conformitate emis de organismul de certificare TUV HESSEN este valabil 3 ani de la data emiterii inițiale, existând apoi posibilitatea de prelungire cu perioade de 3 ani care să acopere câte un ciclu de certificare complet.

În anul 2023 TUV HESSEN a desfășurat un audit de supraveghere pentru a verifica dacă condițiile de acordare a certificatului au fost menținute și dacă au fost aduse îmbunătățiri asupra SMC, compania menținându-și certificarea ISO 9001:2015.

ANALIZA SWOT

C.N. „UNIFARM” S.A. efectuează periodic analiza SWOT, luând în considerare situația actuală a Companiei (puncte tari și puncte slabe), precum și analiza mediului economic și a pieței produselor farmaceutice, pe plan local și internațional (oportunități și amenințări). Pentru formularea unor obiective și linii de acțiune realiste, este prezentată mai jos analiza SWOT a Companiei:

S (PUNCTE TARI)	W (PUNCTE SLABE)
<ul style="list-style-type: none">▪ Rol strategic în sistemul de sănătate-entitate esențială pentru importul și distribuția medicamentelor, asigurând continuitatea aprovizionării▪ Structura organizațională bine definită, ce facilitează un flux eficient al	<ul style="list-style-type: none">▪ Expunerea companiei la riscuri valutare, asociate cu achizițiile internaționale și fluctuațiile valutare▪ Complexitatea portofoliului- dificultăți în gestionarea unui portofoliu extins de produse



<p>informațiilor și responsabilităților între compartimente</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Capital uman valoros- echipă bine pregătită▪ Management cu viziune clară pe termen scurt, mediu și lung pentru dezvoltarea sustenabilă▪ Certificări internaționale- menținere certificare SR EN ISO 9001:2015 și conformitate continuă cu bunele practici de distribuție (GDP), garantând calitate și eficiență▪ Activitatea se desfășoară într-un spațiu de patrimoniu propriu, asigurând astfel controlul total asupra condițiilor de depozitare și logistică▪ Abordare bazată pe client și pacient- servicii adaptate nevoilor clienților și sistemului de sănătate publică din România▪ Relații puternice de parteneriat cu furnizori naționali și internaționali▪ Investiții în tehnologie și infrastructură- echipamente moderne și software specializat pentru gestionarea eficientă a operațiunilor și menținerea competitivității	<ul style="list-style-type: none">▪ Necesitatea de alocare a resurselor importante pentru implementarea schimbărilor legislative și fiscale recente▪ Costurile tehnologice ridicate și necesitatea continuării investițiilor în cercetare și dezvoltare (R&D) pentru menținerea competitivității▪ Modificările frecvente ale organigramei, ce pot cauza instabilitate și dificultăți în adaptarea echipei la schimbări▪ Personal insuficient, comparativ cu volumul și complexitatea activității, în special în sectorul livrării, ce poate afecta eficiența proceselor de livrare și satisfacția clienților▪ Lipsa autonomiei reale și a strategiilor de stimulare a personalului- reducerea angajamentului și performanței echipei▪ Capacitate logistică subdimensionată, insuficientă în raport cu cerințele naționale▪ Lipsa softurilor specifice- absența unor soluții software dedicate care să susțină controlul intern al activităților
<p>O (OPORTUNITATI)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Extinderea portofoliului de produse- introducerea de noi medicamente și produse inovatoare, inclusiv importuri de produse farmaceutice și dispozitive pentru nevoi speciale, poate diversifica oferta și satisface nevoile emergente ale pieței▪ Creșterea pieței farmaceutice din România- expansiunea estimată a sectorului farmaceutic și a gamei de produse creează noi posibilități pentru dezvoltare și creștere a veniturilor▪ Creșterea cererii pentru medicație cu disponibilitate redusă- oportunitatea de a satisface nevoia pentru	<p>T (AMENINTARI)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Instabilitate geopolitică globală și riscuri asociate cu alegerile internaționale care pot influența piețele și politicile comerciale▪ Instabilitate politică și economică a piețelor externe (bariere legislative protecționiste), inclusiv tensiuni internaționale și conflicte regionale, a căror escaladare poate afecta lanțurile globale de aprovizionare și stabilitatea economică▪ Mediu fiscal și legislativ instabil în România, cu modificări frecvente și imprevizibile în reglementările fiscale și de raportare▪ Presiunea constantă a părților interesate (responsabili în coordonarea sistemului, pacienți, media, personal medical,



medicamente rare sau speciale poate consolida poziția pe piață

- Tendința ascendentă a cheltuielilor de sănătate per capita în România (îmbătrânirea populației și creșterea incidenței bolilor cronice), ce sugerează o creștere continuă a cererii de produse farmaceutice
- Focusul crescut pe tratamente personalizate, terapii biologice și vaccinuri reprezintă oportunități pentru diversificarea portofoliului de produse
- Creșterea consumului de medicamente OTC și suplimente alimentare- tendințele în auto-îngrijire și consumul de produse fără prescripție medicală oferă o oportunitate de extindere în acest segment de piață
- Determinată de creșterea speranței de viață, cererea pentru anumite medicamente continuă să crească, oferind noi oportunități de dezvoltare
- Investiții în infrastructură- modernizarea și extinderea facilităților de depozitare pot îmbunătăți eficiența logistică și capacitatea de a răspunde cererilor pieței
- Digitalizarea și automatizarea operațiunilor- investițiile în tehnologie și digitalizare pot îmbunătăți eficiența operațională, gestionarea stocurilor și optimizarea proceselor de distribuție
- Atragerea de fonduri europene și guvernamentale nerambursabile poate susține investițiile în infrastructură și tehnologie, contribuind la creșterea competitivității
- Dezvoltarea parteneriatelor strategice cu producători internaționali și locali pentru a îmbunătăți accesul la medicamente inovatoare și pentru a susține cercetarea și dezvoltarea

producători) pentru decizii rapide și conformitate cu reglementările în schimbare, inclusiv necesitatea de a coordona multiple părți implicate poate genera stres și dificultăți în gestionarea eficientă a activităților

- Infrastructura națională rutieră deficitară, ce poate afecta timpul de livrare, provocând întâzieri și uzura prematură a autovehiculelor
- Concentrarea producătorilor pe medicamente generice, precum și lipsa de investiții în cercetare și dezvoltare (R&D) și în noi studii clinice și biotehnologie, ce poate limita diversitatea și disponibilitatea tratamentelor inovatoare- afectează oferta de medicamente a companiei, limitând accesul pacienților la noi soluții terapeutice
- Dificultăți în predictibilitatea și gestionarea stocurilor- problemele în estimarea necesarului și necorelarea acestuia cu schimbările rapide din piață pot duce la disfuncționalități în achiziții și distribuție.
- Proceduri lente de autorizare a produselor, ce afectează timpii de lansare pe piață
- Schimbările legislative și volatilitatea furnizorilor, ce pot duce la pierderea partenerilor tradiționali și la diminuarea portofoliului de produse
- Probleme cu importurile și transportul internațional- inexistența coridoarelor sigure de tranzit și interdicțiile de acces rutier impuse de unele țări pot afecta importurile și transportul internațional
- Volatilitatea producătorilor/ distribuitorilor- speculă/ creșterea prețurilor de achiziție/ nerespectarea condițiilor negociate/ limitarea cantităților
- Pătrunderea medicamentelor suspectate a fi falsificate/ contrafăcute sau care se dovedesc a fi falsificate/ contrafăcute, în lanțul de distribuție- amenințare pentru integritatea produselor și siguranța pacienților



<ul style="list-style-type: none">▪ Proiecte public-private, ce deschid oportunități pentru dezvoltarea de parteneriate și extinderea serviciilor▪ Extinderea listei de medicamente compensate și gratuite, inclusiv a celor inovative, creează noi posibilități de creștere a cererii și de dezvoltare pe piață▪ Îmbunătățirea percepției publice și a încrederii- creșterea transparenței și a calității serviciilor oferite poate îmbunătăți relațiile cu partenerii, autoritățile și pacienții, consolidând poziția de lider pe piață.	<ul style="list-style-type: none">▪ Eroziunea continuă a prețurilor medicamentelor cu prescripție - afectarea rentabilității și stabilității financiare a Companiei▪ Intrarea pe piață a unor mari companii externe, prin achiziții de concurenți locali, poate intensifica competiția și modifica peisajul pieței▪ Colaborările între producători de substanțe active și medicamente, ce pot modifica dinamica concurenței și a ofertelor disponibile.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CAPITOLUL V

STRATEGIA NAȚIONALĂ ANTICORUPȚIE

Ținând cont de contextul social actual în care prevenirea corupției reprezintă o prioritate națională, este de la sine înțeleasă decizia companiei de a identifica și de a adopta permanent cele mai potrivite măsuri, care să se adreseze direct vulnerabilităților de corupție la nivelul companiei.

În conformitate cu prevederile H.G. nr. 1269/2021 privind adoptarea Strategiei Naționale Anticorupție 2021-2025, a seturilor de indicatori, riscurilor asociate obiectivelor și măsurilor de strategie, a inventarului măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public, la nivelul Companiei Naționale "UNIFARM" S.A, în cursul anului 2024 și în primele 6 luni ale anului 2025, au fost implementate o serie de măsuri, în vederea realizării unei transparențe instituționale și de prevenire a corupției, și anume:

- Adoptarea de către Directorul General și publicarea pe site-ul Companiei, a Declarației cu privire la aderarea la valorile fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismele de monitorizare a Strategiei Naționale Anticorupție 2021-2025;
- Elaborarea Planului de integritate al Companiei pentru anul 2024 și 2025, întocmit prin raportare la obiectivele și acțiunile prevăzute în SNA 2021-2025 și postarea acestora pe pagina de internet a Companiei;
- Desemnarea, prin decizie a Directorului General al Companiei, a Comisiei pentru implementarea SNA, a coordonatorului implementării Planului de integritate și a secretarului Comisiei;



- Actualizarea Registrului riscurilor de corupție, pentru anul 2024 și 2025, fiind identificate un număr de 24 de riscuri și 24 de măsuri de remediere a acestora;
- Constituirea la nivelul Companiei a Comisiei de etică și integritate;
- Desemnarea la nivelul Companiei a responsabilului anti mită;
- Desemnarea la nivelul Companiei a responsabilului privind avertizarea în interes public;
- Actualizarea Codului de etică și integritate și postarea acestuia pe pagina de internet a Companiei;
- Elaborarea/ actualizare unor proceduri de sistem specifice domeniului anticorupție;
- Continuarea procesului de optimizare a cadrului intern procedural cu privire la avertizorii de integritate, prin actualizarea Procedurii privind avertizarea în interes public și protecția avertizorului de integritate și operaționalizarea canalului de raportare pentru persoanele fizice care efectuează raportări sau divulgă public informații privind încălcări ale legii, obținute în context profesional;

- Instruiri interne/externe referitoare la aprofundarea cunoștințelor și înțelegerea cadrului legal în domeniul promovării integrității și combaterii corupției în cadrul companiei;
- Publicarea pe site-ul Companiei a declarațiilor de avere și de interese;
- Comunicarea către Ministerul Sănătății, a raportărilor privind implementarea măsurilor prevăzute în Strategia Națională Anticorupție 2021-2025, însoțite de anexele completate;

La nivelul Companiei Naționale "UNIFARM" S.A nu au fost identificate incidente de integritate, pentru anul 2024;



CAPITOLUL VI

DEMERSURI REALIZATE ÎN VEDEREA REDRESĂRII COMPANIEI DE CĂTRE CONDUCEREA ACESTEIA

A fost creat cadrul legal reglementat prin OG 6/2019, conform prevederilor art. 3, alin 1: *„(1) Debitorul care dorește să își restructureze obligațiile bugetare, potrivit prezentului capitol, are obligația de a notifica organul fiscal competent cu privire la intenția sa în perioada 8 august-31 octombrie 2019 și în perioada 1 februarie-30 septembrie 2020, precum și în perioada 1 noiembrie 2020-30 septembrie 2021, sub sancțiunea decăderii din dreptul de a mai beneficia de restructurarea obligațiilor bugetare și se adresează unui expert independent în vederea întocmirii unui plan de restructurare și a testului creditorului privat prudent. Debitorii care înregistrează obligații de natura celor prevăzute la art. 1 alin. (2¹) depun notificarea până la data de 31 decembrie 2022 inclusiv, sub sancțiunea decăderii și cu respectarea cerințelor prevăzute de prezentul alineat”.*

Astfel, Compania a depus în termen legal la Agenția Națională de Administrare Fiscală notificarea privind intenția de restructurare a obligațiilor bugetare înregistrată sub nr. 376847708/13.05.2022, care a fost acceptată.

Drept consecință a implementării planului de restructurare conform OG nr. 6/2019, în urma înregistrărilor contabile la încheierea procedurii de restructurare financiară a companiei, conform opiniei cu privire la ajustările în evidențele contabile ca urmare a implementării planului de restructurare pentru compania C.N. UNIFARM S.A., vor rezulta influențe pozitive asupra capitalurilor proprii.

Astfel în anul 2024 au fost întreprinse următoarele:

- Prin Hotărârea AGOA nr. 90/08.03.2024, a fost aprobată modificarea Planului de restructurare a obligațiilor bugetare pentru C.N. Unifarm S.A., conform solicitărilor ANAF din Adresa nr. 34119394A/14.02.2024;
- A fost achitată suma de 60.000 lei în 3(trei) tranșe lunare de 20.000 lei fiecare, începând cu prima lună după aprobarea planului de restructurare;
- Prin Acordul de principiu nr. 34122808A/02.07.2024 și Decizia nr. 34122997A/09.07.2024 emise de ANAF, a fost aprobată restructurarea obligațiilor bugetare prin conversia în acțiuni a obligațiilor bugetare principale în sumă de 488.690.000 lei.

Prin HG nr. 426/2025 a fost aprobată conversia în acțiuni a obligațiilor bugetare principale ale Companiei Naționale "Unifarm" - S.A., companie de interes strategic național, care își desfășoară activitatea în domeniul sanitar, la care statul este acționar unic, reprezentând obligații bugetare principale în cuantum de 488.690.000 lei, datorate și neachitate la data



intrării în vigoare a prezentei hotărâri, conform Acordului de principiu nr. 34122808A din 2.07.2024 și Deciziei nr. 34122997A din 9.07.2024 emise de organul fiscal competent din subordinea Agenției Naționale de Administrare Fiscală.

Prin Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor C.N. UNIFARM S.A. nr. 103 din data de 09.05.2025 s-a aprobat:

- majorarea capitalului social al CN UNIFARM SA cu suma de 488.690.000 lei prin conversia în acțiuni a obligațiilor bugetare principale ale companiei de interes strategic național, care își desfășoară activitatea în domeniul sanitar, la care statul este acționar unic, conform dispozițiilor HG nr.426/2025 privind aprobarea conversiei în acțiuni a obligațiilor bugetare principale ale CN UNIFARM SA;

- modificarea prevederilor art. 7 alin. 1 și art. 8 alin. 1 din actul constitutiv al C.N. UNIFARM S.A., urmare a majorării capitalului social.

Din Certificatul constatator emis de ONRC în data de 19.05.2025 reiese faptul că a fost înregistrată la Hotărârea AGEA nr. 103/09.05.2025 la ONRC, capitalul social subscris al C.N. UNIFARM S.A. este în valoare de 492.962.030 lei vărsat integral compus din 197.184.812 acțiuni, valoarea unei acțiuni fiind de 2,50 lei.

Prin Decizia nr. 14055835/18.06.2025, ANAF a comunicat finalizarea planului de restructurare, menționând faptul că măsurile de restructurare a obligațiilor bugetare au fost realizate, potrivit dispozițiilor art. 18 alin. 1 și 2 din OG nr. 6/2019.

Prezentul raport a fost elaborat pe baza:

- Raportului administratorilor privind situațiile financiare;
- Raportului Comitetului de nominalizare și remunerare;
- Raportul Comitetului de gestionare a riscurilor
- Raportului Comitetului de audit;
- Raportului auditorului independent;
- Situațiilor financiare anuale 31.12.2024 și Notele contabile;
- Raportului anual asupra sistemului de control intern managerial;
- Raport narativ SNA.

Elaborat:
Șef Comisie SCIM
Mihai DANCIU